

PRIX DE LA CRÉATION D'ENTREPRISE 2011

Les cinq finalistes

Le jury du concours HEC Mercure Management a rendu son premier verdict. Voici les projets retenus.

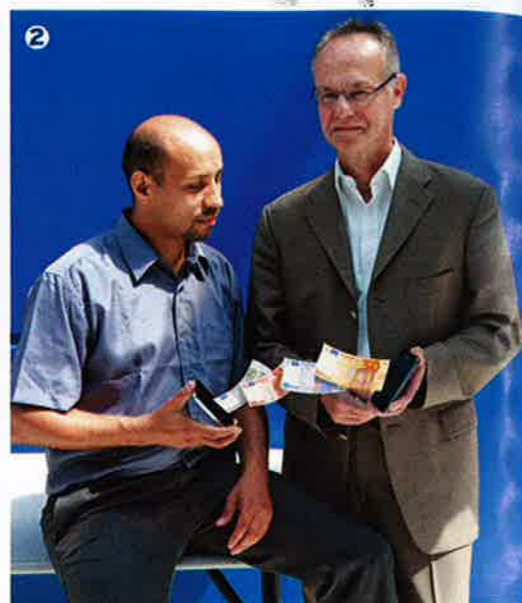
Pour la troisième année consécutive, Management s'associe au concours des Mercure HEC afin de récompenser des entreprises en cours de création ou ayant moins de trois ans d'existence. Pour cette édition, le jury a dû départager une cinquantaine de candidatures de qualité. Il a d'ailleurs fallu plusieurs tours de délibérations pour parvenir à dresser la «short list» des cinq finalistes.

Les porteurs des projets sélectionnés peuvent d'ores et déjà se considérer comme des lauréats puisque tous vont bénéficier du soutien d'un coach jusqu'à la fin du concours. Entrepreneurs reconnus, ces mentors vont accompagner bénévolement leur poulain pendant six mois. «Un coup de pouce inestimable», témoigne Isabelle Peyron, cofondatrice d'Essentiel Formation et lauréate du trophée en 2009. Les heureux élus pourront aussi exploiter le carnet d'adresses de la communauté HEC, participer à des ateliers de formation et rencontrer des experts et des business angels. ■ **Laurent Ducoux**



1- Alain Widorski veut développer un réseau de franchisés dans toute la France. Des magasins en franchise ont déjà ouvert à Rambouillet, Saint-Germain-en-Laye et Manosque.

2- Christian Soulez (à droite) et Kamal Abouhilal commencent à commercialiser leur application auprès des banques.



RANDO RUNNING

Des boutiques expertes de la randonnée

Alain Widorski a travaillé pendant dix-huit ans chez Go Sport, où il a été responsable de dix-huit magasins. **Le concept.** Rando Running propose aux passionnés de course à pied et de randonnée des boutiques consacrées à leur sport. Deux points forts : une gamme très large de chaussures, vêtements et accessoires, et l'accent mis sur le conseil. La première boutique a ouvert à Saint-Quentin-en-Yvelines fin 2007. Le fondateur veut développer un réseau de franchise. **Le coach.** Jean-Luc Roux, EMBA HEC 2006, vice-président de l'agence de publicité M&C Saatchi.GAD.

KCS FASTCASH

Une solution de paiement via le mobile

Christian Soulez et Kamal Abouhilal, ingénieurs, ont travaillé notamment chez Ingenico, leader mondial des solutions de paiement. **Le concept.** KCS FastCash est une solution logicielle permettant de transférer de l'argent à l'international en toute sécurité par le biais d'un mobile. Le procédé permet notamment de faire un don ou de payer une personne ne possédant pas de compte en banque : le bénéficiaire peut en effet retirer la somme d'argent sur un distributeur sans carte bancaire. **Le coach.** Jean-Philippe Bellaïche, MBA HEC 1999, DG de SesamTV (logiciels multimédias).



APINAPI

Les couches lavables du XXI^e siècle

Marina Gning et Jeanne-Aurélié Delaunay ont fait leurs premières armes dans la production audiovisuelle. **Le concept.** Moins chères que les jetables et surtout plus écolos, les couches lavables de nouvelle génération suscitent un véritable engouement. Une centaine de marques en commercialisent. D'où l'idée de nos deux entrepreneuses de lancer, en juin 2010, un site Internet et un premier magasin parisien spécialisés. Les ventes suivent. Le magasin devient un lieu de rencontres apprécié des jeunes parents. **Le coach.** Stéphane Bouillet, HEC 1997, fondateur de Gamoniac (location de jeux vidéo).



SMARTAPPS

L'Audioguide d'une expo disponible sur iPhone

Frédéric Durand, le commercial, est issu du monde du conseil (Mercer) et Damien Debin, chargé de la technique, vient de Telecom Italia. Tous deux centraliens, ils sont amis depuis le lycée. **Le concept.** Dans notre pays, qui compte 9 000 musées, les Audioguides sont souvent obsolètes. SmartApps propose de valoriser ces contenus grâce à des applications haut de gamme pour iPhone (et bientôt Android). L'entreprise adapte aussi les albums d'exposition pour une consultation sur tablette tactile. **Le coach.** Pierre-Antoine Baubion, EMBA HEC 1992, conseil en stratégie et business angel.



L'ÉCHOPPE

Fleurs, vins et chocolat dans un seul magasin

Sabine de Soyres, 33 ans, était manager de l'Atelier des chefs, qui propose des cours de cuisine à Bordeaux. **Le concept.** L'Échoppe s'adresse au citadin qui cherche, au dernier moment, un présent à apporter à un dîner. L'accent a été mis sur les horaires (ouverture jusqu'à 22 heures) et sur le regroupement de quatre gammes de produits sur un seul lieu de vente : vins et champagne, fleurs, chocolat et épicerie fine. Une boutique pilote a ouvert début 2011 à Paris. **Le coach.** Lyès Ghamissou, MBA HEC 1999, conseil en stratégie au cabinet Reveal Design Connect.

3- Marina Gning et Jeanne-Aurélié Delaunay ont dépassé leurs prévisions de ventes sur leur premier magasin et ambitionnent d'ouvrir en franchise des boutiques en régions.

4- Frédéric Durand et Damien Debin ont déjà comme clients la Pinacothèque et le Musée Jacquemart-André, à Paris, auxquels il reverse une partie du prix de l'application.

5- Sabine de Soyres vise l'ouverture de deux autres points de vente à Paris d'ici à la fin de l'année, l'un dans un quartier d'affaires, l'autre dans une zone résidentielle.

LES MEMBRES DU JURY

Jean-Christophe Myon, gérant JCM Conseil & Médias, et Héliène Wintenberger, DG Togeth'art, coprésidents des Mercure HEC. Pierre-Antoine Baubion, conseil en stratégie. Jean-Philippe Bellaïche, DG de SesamTV. Stéphane Bouillet, président fondateur de Gamoniac. Lyes Ghamissou, conseil en stratégie. Didier Hauvette, consultant et coach. Véronique Hermann-Flory, consultante. Alain Kahn, président de Pika Edition. Jérémie Le Febvre, managing partner de Triago. Bertrand Lescure, président de Trajectoire SA. Jean-Marc Patouillaud, président de Partech International Partners. Marielle Poisson, avocate, associé gérant de Dikaios. Xavier Régnaut, PDG Innovative Health Diagnostics. Jean-Luc Roux, vice-président de M&C Saatchi.GAD. Matthieu Scherrer, rédacteur en chef de Management. Benoît Vaillant, président de Pollen Diffusion.